

# «Проведение рекламных e-mail кампаний, минуя радар»

**Спикер: Азамат Ушанов**

**[www.zolotoiaktiv.ru](http://www.zolotoiaktiv.ru)**

# Здравый смысл

- Больше предложений – больше денег
- 30 предложений в месяц, это как...



# Выход прост:

- Делаем предложения, минуя радар
- Такое можно делать хоть ежедневно

Превращаем наше предложение в СЕРВИС.

# **Полезный «ноу-хау урок» с предложением в конце**

- **Цель – чтобы досмотрели до конца**
- **Один из неочевидных ключей для этого – смена декораций в видео**
- **Включайте в урок кейсы и результаты**
- **Оффер в конце должен быть лёгким**
- **Принцип следующего логичного шага**
- **Никакого жёсткого прессинга в конце**

# Сильное усиление

Превратите 1 урок в серию  
из 3-4 разных уроков

Видео 1.

Видео 2.


Видео 3.

# Готовая новая приманка!

Было упомянуто в...

**АРГУМЕНТЫ  
И ФАКТЫ**

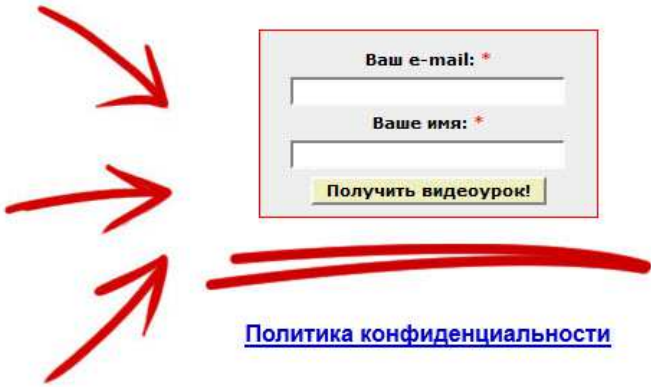

ТРЕНИНГОВАЯ КОМПАНИЯ  
**АКИНЦЕВ  
& Партнеры**



**Бесплатно! Получите 24-минутное  
пошаговое руководство по продаже  
информации в российском интернете!**

**(Это самый сильный способ заработка в сети)**

Введите основной e-mail и имя, нажмите на кнопку и мы вышлем вам  
видеоурок "Анатомия маленькой денежной машины в интернет"



[Политика конфиденциальности](#)

**12 новых приманок в год?**

**Повышения доверия аудитории  
и её одновременный МЕГА рост!**

**Распаковка на камеру**

**Идеально для  
партнёрского  
маркетинга**



# New Retina MacBook Pro: Unboxing and Tour

ДетройтBORG

Подписаться

341 видео



181212

Опубликовано 15.06.2012 пользователем [DetroitBORG](#)

Unboxing and Tour of the new MacBook Pro with Retina Display.

\$2,199

CPU: 2.3 GHZ Core i7

Понравилось 2 005  
 пользователям, Не  
 понравилось 54 пользователям

Развернуть



# «Цифровая распаковка»

The screenshot shows a video player interface. At the top, the video title is "Bring The Fresh Review - Honest Review and Look Inside Members". Below the title, the channel name "Lewis Clifford" is displayed with a "Подписаться" (Subscribe) button and a notification icon. To the right, it says "17 видео" (17 videos). The browser address bar shows the URL "www.bringthefresh.com/basicmembers/video-series.php". The video content is a webpage with a yellow background. The text on the page includes an introduction and a list of features:

with us!

Your Bring The Fresh Membership area is generally organized the way that we intend for you to consume the training, starting at the top and heading down to the bottom.

But please note that we don't want you to wait to start your successful websites until you're done with your training! We want you to begin just as soon as you feel ready.

Feel free to skip ahead to any topic that sparks your interest!

Please allow me to walk you through each section of training that we've prepared for you...

- **Fast Start Guide:** you'll learn our EXACT step-by-step SEO method with NOTHING left out. This document alone has been worth thousands upon thousands of dollars to MANY people. If you do nothing else, please make sure you do EXACTLY what this document says.
- **Fast Forward Videos:** Getting started by watching over our shoulders. Video 1 & 2 focus on how to choose your market. Kelly also provides a 1.6 million dollars (profit) pay per click campaign to guide your market selection. Video 3 is on "Launch Jacking" which explains one way of making money with SEO (plus if you like the topic there's a follow up video).
- **1-Article-To-Rule-Them-All Bonus:** I walk you from A to Z, through the exact method that I've used to get top rankings on several websites...using a single article! The secret is article spinning combined with outstanding organization, clarity, content AND passion! The video series will give you an unfair advantage in competing with any website because you'll get high value authority style articles that get syndicated, read and get your sites ranked!
- **Interview Series:** Have a seat with Kelly and I while we explain exactly how we got started, from registering our first web sites, all the way to earning 8 figures.
- **Behind the Scenes Videos:** Kelly and I go inside of millions of dollars worth websites and businesses that we've created, including Kelly's infamous 8-figure "Rich Jerk" business, so you can see the nuts and bolts.
- **Latest Case Studies:** Here you can check out the latest case studies.
- **Amplification Engine eBook:** Here you can download Mike's killer ebook about the product launches he has participated in...
- **Recommended Products:** These are products that we use ourselves and highly recommend.
- **Support Forum:** - Here you will find a forum unlike any other. Thousands of awesome members just like you, many who have been made BTF for a long time.

The video player controls at the bottom show a play button, a volume icon, and a progress bar at 05:57 / 17:39. A small video inset in the bottom right corner shows a man speaking.

# **Быстрый опрос**

**После заполнения –  
переадресация на страницу  
с коротким видео, где вы  
в знак благодарности делаете  
участнику опроса специальное  
предложение с очень  
выгодной скидкой.**

## **Быстрый опрос. Продолжение.**

- **Неожиданные результаты**
- **Объявления вечерних тренингов на 3 самые востребованные темы**
- **3 тренинга по цене одного**
- **Цена повышается**
- **Далее – это отдельные продукты**
- **Ситуация 100% ДЕЛАНИЯ**

# **Ваш секрет на сайте**

- **Скрытая ссылка скидки на продукт**
- **Пусть скидка небольшая (10-20%)**
- **Делаем короткий скринкаст**
- **Посвящаем читателей в тайну**
- **Можно включить в серию писем**



**Новый бонус на 36 часов**



# Бесплатный вебинар с 2-дневным специальным предложением + запись

В преддверии тренинга “Золотой актив 3.0” в Москве

Бесплатный практический мини-вебинар Азамата Ушанова

**“Как увеличить количество подписчиков”**

Понедельник: 13 августа в 19:00 Москвы



Для того, чтобы перейти к регистрации на мини-вебинар – “лайкните” эту страницу и расскажите о ней своим коллегам в социальных сетях.

Введите данные в форму

Занять кресло





**Сегментируем  
участников  
вебинара в  
отдельный  
суб-лист**

# Структура вебинара

- В преддверии чего проводится
- Контент-часть (ссылаемся на платное)
- Больше – в платном
- Что это за продукт (тренинг, семинар)
- Результаты (свои и клиентов)
- Программа мероприятия
- Ценность и стоимость (+крайний срок)
- Бонусы, усиливающие ценность
- Гарантия, крайний срок и призыв к действию



**Короткая возможность**

**28 часов**

# После прямого эфира

- По суб-листу дублируем призыв
- Высылаем запись + призыв
- Утром по всей базе запись + призыв
- На протяжении дня по суб-листу  
несколько раз напоминание
- Осталось 4 часа до подъёма цены

## Запись веб-семинара «Как увеличить количество подписчиков»

Для того, чтобы начать смотреть запись веб-семинара, расскажите своим коллегам об этой страничке в социальных сетях, нажав на кнопки...

# «Как увеличить количество своих подписчиков»

Азамат Ушанов

[www.zolotoiaktiv.ru](http://www.zolotoiaktiv.ru)



До повышения стоимости билетов на тренинг «Золотой актив 3.0» осталось...

**01 : 07 : 25 : 46**

Дней

Часов

Минут

Секунд

Кликните сюда, чтобы купить билет на основной блок (8-9 сентября) за 25 т.р.



# Далее на автопилот

«7 денежных рецептов  
инфо-бизнесовой кухни»



Большой вкусный 2,5-часовой вебинар  
от шеф-повара Азамата Ушанова



Посмотрев повтор этого вебинара, вы абсолютно бесплатно узнаете рецепты самых вкусных блюд инфо-бизнеса в интернете...

- ✔ Рецепт страницы сбора контактов
- ✔ Рецепт продающего текста
- ✔ Рецепт продающего видео
- ✔ Рецепт апселл-предложения
- ✔ Рецепт продающей серии писем
- ✔ Рецепт партнёрской рекомендации
- ✔ Рецепт запуска информационного продукта

Для того, чтобы посмотреть повтор этого шикарного вебинара, введите контактные данные в форму справа, а также выберите дату и время просмотра.

**РЕГИСТРАЦИЯ НА ВЕБИНАР**  
КОЛИЧЕСТВО МЕСТ ОГРАНИЧЕНО!

1. Какой день вам подходит?  
Выберите дату

2. Какое время вам удобнее?  
Ваше время: 15:14:46  
Сначала выберите дату

3. Кому отправить приглашение?  
Введите ваше имя...  
Введите ваш e-mail...

4. Дополнительные напоминания  
 Да, отправьте мне напоминание по SMS перед началом вебинара.

**ОТПРАВИТЬ**

# Плавный переход к продаже

- Я хороший, когда учу бесплатно
- Я плохой, когда продаю
- Страх быть отвергнутым
- Задача – целенаправленно отвергнуть
- Свети продукт сразу в начале
- Продажа – это услуга подписчику

# Плавный переход к продаже

- Избегайте фразы «Ну а если вы хотите...»
- Они хотят. Не хотели – не смотрели бы
- «Один в поле не воин. Мой продукт поможет вам получить X быстрее»
- Предложение (что клиент получит)
- Особые условия сделки и крайний срок
- Бонусы для шустрых и призыв действовать



# «Проведение рекламных e-mail кампаний, минуя радар»

**Спикер: Азамат Ушанов**

**[www.zolotoiaktiv.ru](http://www.zolotoiaktiv.ru)**